

Webshop Project

J. Janssen



Project Initiatie Document
Lanconsult b.v.

1. Projectdefinitie

1.1 Introductie van het project

Dit Project Initiatie Document (PID) definieert het 'Webshop Project', gericht op het lanceren van een functionele website voor Lanconsult Academy. Het primaire doel is het direct aanbieden van online trainingen aan consumenten via een gebruiksvriendelijk platform. Dit project creëert directe verkoopkanalen, genereert nieuwe inkomstenstromen door schaalbare online trainingen en biedt waardevolle klantdata voor gerichte marketing. Bovendien leidt de digitalisering van trainingen tot aanzienlijke kostenbesparingen, zoals minder logistieke kosten en geen locatiehuur. Voor de realisatie van dit project is een budget van 25.000 euro beschikbaar. Met een focus op efficiëntie en klantgerichtheid streven we naar een succesvolle implementatie die de commerciële waarde van Lanconsult Academy aanzienlijk verhoogt.

1.2 Projectdoelen

Het Webshop Project heeft duidelijke en meetbare doelen voor de ontwikkeling en lancering van de Lanconsult Academy webshop. Specifiek zal er een gebruiksvriendelijke en veilige website met e-commercefunctionaliteit (inschrijven, betalen, inloggen) worden ontwikkeld en gelanceerd. Om de voortgang te meten, zal de website minimaal 5 hoofdpagina's (home, aanbod, over ons, contact, inlog/registratie) en 1 volledig werkende checkout-flow bevatten. Het project moet acceptabel zijn, wat inhoudt dat het binnen het projectbudget past en wordt gedragen door het hele team. Gezien de inzet van een webontwikkelaar en een duidelijke planning is dit realistisch. Ten slotte is de website live binnen 3 maanden, waardoor de doelen tijdsgebonden zijn.

1.3 Deliverables

Deliverable	Description
WBS Opstellen	Het opstellen van de Work Breakdown Structure (WBS) is cruciaal voor het structureren van het project. De WBS dient als een gedetailleerde roadmap die alle projectdeliverables en -activiteiten identificeert. Het dient als basis voor het organiseren van taken, het toewijzen van resources en het bepalen van een realistische projectplanning. Het eindresultaat is een overzichtelijke visuele weergave van alle projectcomponenten, wat helpt bij het bewaken van de voortgang en het identificeren van potentiële knelpunten.
PID maken	Het Project Initiatie Document (PID) is een fundamenteel document dat de basis vormt voor het project. Het PID bevat een overzicht van de doelstellingen, scope, deliverables, risico's en aannames van het project. Het dient als een referentiepunt voor alle betrokkenen en zorgt ervoor dat iedereen een gedeeld begrip heeft van het project. Het definitieve PID wordt ondertekend door de belangrijkste stakeholders en dient als formele goedkeuring om het project te starten.
Maken van wireframes en navigatiestructuur.	Het creëren van wireframes en een navigatiestructuur is essentieel voor het ontwerp van een gebruiksvriendelijke website. Wireframes zijn visuele blauwdrukken die de indeling en functionaliteit van elke pagina weergeven, zonder zich te focussen op het visuele design. De navigatiestructuur definieert hoe gebruikers door de website kunnen navigeren. Dit zorgt voor een intuïtieve gebruikerservaring. Het resultaat is

	een set van wireframes en een navigatieplan die als basis dienen voor het visuele design en de technische ontwikkeling.
Visueel design (look & feel, huisstijl integratie).	Het visuele design omvat de 'look & feel' van de website en de integratie van de huisstijl van Lanconsult Academy. Dit omvat de keuze van kleuren, lettertypen, afbeeldingen en andere visuele elementen die de identiteit van het merk weerspiegelen. Het visuele design moet aantrekkelijk, professioneel en consistent zijn met de huisstijlrichtlijnen. Het resultaat is een set van designvoorstellen die worden afgestemd met de opdrachtgever om de gewenste uitstraling te bereiken.
Afstemmen van design met opdrachtgever.	Het afstemmen van het design met de opdrachtgever is een cruciale stap om ervoor te zorgen dat het visuele design voldoet aan de verwachtingen en wensen van Lanconsult Academy. Dit omvat het presenteren van de designvoorstellen, het verzamelen van feedback en het doorvoeren van aanpassingen op basis van de feedback. Een nauwe samenwerking met de opdrachtgever is essentieel om een design te creëren dat zowel functioneel als esthetisch aantrekkelijk is. Het resultaat is een goedgekeurd design dat als basis dient voor de technische ontwikkeling.
Opzetten hosting en CMS.	Het opzetten van de hosting en het Content Management System (CMS) is de basis voor de technische infrastructuur van de website. De hostingomgeving moet betrouwbaar, veilig en schaalbaar zijn. Het CMS, zoals WordPress, biedt een gebruiksvriendelijke interface voor het beheren van de content van de website. Dit omvat het installeren van de benodigde software, het configureren van de server en het instellen van de database. Het resultaat is een

	stabiele en veilige omgeving waar de website op kan draaien.
Bouwen van de 5 hoofdpagina's (home, aanbod, over ons, contact, login/registratie).	Het bouwen van de 5 hoofdpagina's is een kernonderdeel van de website ontwikkeling. Elke pagina moet functioneel, gebruiksvriendelijk en aantrekkelijk zijn. De homepage dient als een introductie tot Lanconsult Academy, de aanbod pagina toont de beschikbare trainingen, de over ons pagina presenteert de achtergrond en expertise, de contactpagina biedt mogelijkheden voor contact en de login/registratie pagina faciliteert het aanmaken en beheren van accounts. Het resultaat is een volledig functionele website met de essentiële pagina's.
Implementeren van e-commerce functionaliteit (inschrijven, betalen, checkout-flow).	Het implementeren van e-commerce functionaliteit is essentieel voor het online verkopen van trainingen. Dit omvat het ontwikkelen van een inschrijfformulier, het integreren van een betaalprovider en het creëren van een soepele checkout-flow. Gebruikers moeten eenvoudig trainingen kunnen selecteren, zich kunnen inschrijven en veilig kunnen betalen. Het resultaat is een volledig werkende e-commerce omgeving die klaar is voor gebruik.
Koppeling met betaalprovider en beveiliging (SSL, loginbeveiliging).	Het koppelen met een betaalprovider, zoals iDEAL of PayPal, is noodzakelijk voor het verwerken van online betalingen. Daarnaast is de beveiliging van de website cruciaal. Dit omvat het installeren van een SSL-certificaat voor een versleutelde verbinding en het implementeren van een beveiligde loginprocedure. Dit zorgt ervoor dat persoonlijke gegevens en betalingsinformatie veilig worden verwerkt. Het resultaat is een veilige en betrouwbare e-commerce omgeving.

Functionele testen (werken alle knoppen, formulieren, checkout).	Functionele testen zijn essentieel om ervoor te zorgen dat alle elementen van de website correct werken. Dit omvat het testen van alle knoppen, formulieren en de checkout-flow. Er wordt gecontroleerd of alle functionaliteiten naar behoren werken en of er geen fouten optreden. Het resultaat is een website die technisch correct functioneert.
Gebruikerstesten (is de website gebruiksvriendelijk en duidelijk?).	Gebruikerstesten zijn belangrijk om de gebruiksvriendelijkheid van de website te evalueren. Dit omvat het laten testen van de website door echte gebruikers om te bepalen of de website intuïtief, duidelijk en gemakkelijk te gebruiken is. Feedback van gebruikers wordt gebruikt om de website te verbeteren. Het resultaat is een website die optimaal is afgestemd op de behoeften van de gebruikers.
Beveiligingstesten (login en betaalprocessen veilig?).	Beveiligingstesten zijn cruciaal om de veiligheid van de login en betaalprocessen te waarborgen. Dit omvat het testen van de loginprocedure en de betaalprocessen om te controleren of er geen beveiligingslekken zijn. Eventuele kwetsbaarheden worden verholpen om de website te beschermen tegen cyberaanvallen. Het resultaat is een veilige website waar gebruikers met een gerust hart gebruik van kunnen maken.
Bugfixes en verbeteringen doorvoeren.	Bugfixes en verbeteringen zijn noodzakelijk om eventuele fouten te verhelpen en de website te optimaliseren. Op basis van de resultaten van de functionele testen, gebruikerstesten en beveiligingstesten worden bugs opgespoord en verholpen. Daarnaast worden verbeteringen doorgevoerd om de prestaties en gebruiksvriendelijkheid van de website te verhogen. Het resultaat is een geoptimaliseerde website die klaar

	is voor de lancering.
Website live zetten.	Het live zetten van de website is de laatste stap van het ontwikkelproces. Dit omvat het overzetten van de website naar de live server en het configureren van de DNS-instellingen. Zodra de website live staat, is deze toegankelijk voor het publiek. Het resultaat is een volledig functionele website die online beschikbaar is.
Overdracht en documentatie aan opdrachtgever.	De overdracht en documentatie aan de opdrachtgever omvat het overdragen van alle benodigde informatie en documentatie over de website. Dit omvat een handleiding voor het beheren van de content en de functionaliteiten van de website. De documentatie stelt de opdrachtgever in staat om de website zelfstandig te beheren en te onderhouden. Het resultaat is een complete overdracht van de website aan de opdrachtgever.
Training voor interne gebruikers (bijvoorbeeld CMS beheren).	De training voor interne gebruikers is bedoeld om hen te leren hoe ze de content van de website kunnen beheren via het CMS. Dit omvat het toevoegen, bewerken en verwijderen van pagina's, het uploaden van afbeeldingen en het beheren van de e-commerce functionaliteiten. De training zorgt ervoor dat de interne gebruikers de website effectief kunnen beheren en onderhouden. Het resultaat is een team dat in staat is om de website zelfstandig te beheren.

1.4 Scope

Aspect	In-Scope	Out of Scope
Structuur & Pagina's	De scope van dit project	Het project omvat geen

	omvat de ontwikkeling van een website met een minimale structuur van vijf hoofdpagina's: een homepage, een pagina met het aanbod, een 'over ons'-pagina, een contactpagina en een inlog-/registratiepagina. Binnen dit project valt het creëren van een basis navigatiestructuur en een functionele menubalk die de gebruiker in staat stelt om gemakkelijk tussen deze hoofdpagina's te navigeren.	ontwikkeling van extra subpagina's die verder reiken dan de genoemde hoofdpagina's. Ook de ontwikkeling van specifieke landingspagina's, bijvoorbeeld voor marketingcampagnes, valt buiten de scope. Daarnaast is de realisatie van een meertalige website geen onderdeel van dit project.
E-commerce functionaliteit	Dit project omvat de ontwikkeling van essentiële e-commerce functionaliteiten. Gebruikers moeten zich kunnen inschrijven, inloggen en registreren. Een volledig werkende checkout-flow, inclusief de mogelijkheid tot betalen, is inbegrepen. Het systeem wordt gekoppeld aan één betaalprovider, bijvoorbeeld iDEAL of PayPal, om betalingen te verwerken.	Integratie met meerdere betaalproviders, waardoor de gebruiker uit verschillende betaalmethoden kan kiezen, valt buiten de scope van dit project. Eveneens is de implementatie van abonnementssystemen niet inbegrepen. Geavanceerde functies zoals kortingscodes, loyaliteitsprogramma's of dynamic pricing worden in dit project niet

		gerealiseerd.
Design & Gebruiksvriendelijkheid	Het design van de website zal responsief zijn, wat betekent dat de website goed functioneert en er goed uitziet op mobiele telefoons, tablets en desktopcomputers. De focus ligt op basis usability, met duidelijke knoppen en een leesbare structuur, zodat de website eenvoudig te gebruiken is.	Volledig op maat gemaakte UX-research, waarbij diepgaand onderzoek wordt gedaan naar de gebruikerservaring, en uitgebreide A/B-tests, waarbij verschillende versies van de website worden getest om de beste resultaten te behalen, vallen buiten de scope van dit project. Ook de implementatie van geavanceerde animaties en micro-interacties behoort niet tot de projectomvang.
Beveiliging	De website wordt beveiligd met een SSL-certificaat, wat zorgt voor een versleutelde verbinding tussen de website en de bezoeker. Daarnaast wordt er gezorgd voor een beveiligde login en betalingsafhandeling, zodat persoonlijke gegevens en betalingsinformatie veilig worden verwerkt.	Penetratietesten, uitgevoerd door externe partijen om de beveiliging van de website te testen, vallen buiten de scope van dit project. Ook uitgebreide cybersecurity audits, waarbij de beveiliging van de website grondig wordt gecontroleerd, en monitoring na oplevering zijn geen onderdeel van

		dit project.
Content & SEO	De basiscontent voor de website, bestaande uit teksten voor de vijf hoofdpagina's, wordt aangeleverd door de opdrachtgever. Daarnaast wordt er gezorgd voor technische SEO, waaronder het creëren van een sitemap, het toevoegen van metadata en het realiseren van een basis zoekmachinevriendelijke structuur.	Doorlopende contentcreatie, zoals het schrijven van blogs en nieuwsberichten, valt buiten de scope van dit project. Ook uitgebreide SEO-campagnes, gericht op het verbeteren van de positie in zoekmachines, en linkbuilding, waarbij links van andere websites naar de website worden verkregen, zijn geen onderdeel van dit project.
Nazorg & Onderhoud	Voor de livegang van de website wordt er een testfase doorlopen om eventuele problemen op te sporen en op te lossen. Na de testfase wordt de website opgeleverd met basisdocumentatie en overgedragen aan het team.	Doorlopend onderhoud na de livegang van de website, waarbij de website wordt geüpdatet en beveiligd, valt buiten de scope van dit project. Ook de ontwikkeling van nieuwe features of doorontwikkeling van de website wordt beschouwd als een vervolgproject en is geen onderdeel van dit project.

1.5 Aannames

Aspect	Explanation
Budget	We gaan ervan uit dat het beschikbare projectbudget voldoende is om de volledige scope van de website met e-commerce functionaliteit te realiseren. Dit omvat de kosten voor development, design, eventuele aanpassingen en de benodigde licenties voor software, plugins en de hosting gedurende de looptijd van het project. Een zorgvuldig budgetbeheer is essentieel om binnen deze financiële kaders te blijven en een succesvolle oplevering te garanderen.
Planning	Een tijdige aanlevering van alle benodigde input door de opdrachtgever is cruciaal voor het behalen van de geplande opleverdatum binnen 3 maanden. Dit betreft onder andere de definitieve content voor de website, logo's in hoge resolutie, de vastgestelde huisstijlrichtlijnen (kleuren, lettertypen, etc.) en eventuele andere relevante materialen. Vertraging in de aanlevering van deze input kan leiden tot verschuivingen in de projectplanning en de uiteindelijke opleverdatum.
Rollen & Verantwoordelijkheden	Voor een efficiënte projectuitvoering is het van belang dat de opdrachtgever tijdig beslissingen neemt over designvoorstellen en functionele specificaties. Deze beslissingen dienen binnen de vooraf afgesproken termijnen te worden genomen. De leverancier is verantwoordelijk voor het leveren van de website conform de goedgekeurde planning, specificaties en kwaliteitsnormen. Duidelijke communicatie en wederzijdse commitment zijn essentieel voor een succesvolle samenwerking.
Techniek	We gaan ervan uit dat de gekozen betaalprovider, zoals

	Mollie of PayPal, een betrouwbare service biedt en beschikbaar is voor integratie met de e-commerce website. Daarnaast is het van belang dat de hostingomgeving de benodigde technologieën ondersteunt, waaronder een geldig SSL-certificaat voor een veilige verbinding, een geschikt CMS (Content Management System) voor het beheren van de content en een compatibele e-commerce plugin voor de webshop functionaliteiten. Deze technische vereisten zijn cruciaal voor een correct functionerende en veilige website.
Content	We veronderstellen dat de opdrachtgever de teksten en afbeeldingen voor de vijf belangrijkste pagina's van de website aanlevert. Dit betekent dat het ontwikkelteam zich primair kan richten op de implementatie en integratie van de content, en niet op de volledige creatie ervan. Indien het ontwikkelteam toch content moet creëren, zal dit een impact hebben op de planning en het budget.

2. Projectaanpak

Het project is opgedeeld in vijf duidelijke fases. De eerste fase, 'Project Planning', omvat het opstellen van de Work Breakdown Structure (WBS) en het Project Initiatie Document (PID). In de tweede fase, 'Websiteontwerp', worden wireframes en de navigatiestructuur gemaakt, gevolgd door het visuele design en de afstemming hiervan met de opdrachtgever. De derde fase, 'Technische Ontwikkeling', omvat het opzetten van de hosting en het CMS, het bouwen van de 5 hoofdpagina's, het implementeren van e-commerce functionaliteit en het koppelen met een betaalprovider, inclusief de beveiliging. De vierde fase, 'Testfase', richt zich op functionele testen, gebruikerstesten en beveiligingstesten, gevolgd door het doorvoeren van bugfixes en verbeteringen.

De laatste fase, 'Implementatie & Oplevering', omvat het live zetten van de website, de overdracht en documentatie aan de opdrachtgever en de training voor interne gebruikers. Elke fase heeft specifieke deliverables en draagt bij aan het eindresultaat: een functionele en gebruiksvriendelijke webshop.

3. Projectorganisatie

3.1 Stuurgroep

De stuurgroep van dit project bestaat uit Pepijn, Nick, en Nick. De stuurgroep is verantwoordelijk voor het nemen van strategische beslissingen, het bewaken van de projectvoortgang en het oplossen van eventuele conflicten. De stuurgroep komt periodiek bijeen om de projectstatus te bespreken en de nodige sturing te geven. Hun rol is cruciaal voor het waarborgen van het projectsucces.

3.2 Projectteam

Het projectteam bestaat uit 5 leden met elk hun eigen expertise. Nick van den Langenbergh is de projectmanager en verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding en coördinatie van het project. Het team bevat verder een webontwikkelaar, een designer, een tester en een content specialist. De webontwikkelaar is verantwoordelijk voor de technische realisatie van de website, de designer voor het visuele aspect, de tester voor het waarborgen van de kwaliteit en de content specialist voor de inhoud van de website.

4. Projectkwaliteit

4.1 Vergaderstructuur

De projectvergaderingen zijn gestructureerd om een efficiënte communicatie en besluitvorming te waarborgen. Wekelijks worden er korte stand-up meetings gehouden met het volledige projectteam om de voortgang te bespreken, knelpunten te identificeren en acties te plannen. Maandelijks vindt er een stuurgroepvergadering plaats, waarbij de projectmanager de projectstatus presenteert en strategische beslissingen worden genomen. De

stuurgroepvergaderingen worden bijgewoond door de stuurgroepleden: J. Janssen, P. Pieters, en G. Gerrits. Daarnaast worden er ad-hoc vergaderingen gepland indien nodig, bijvoorbeeld om specifieke problemen op te lossen of belangrijke beslissingen te nemen. De vergaderstructuur zorgt ervoor dat alle betrokkenen op de hoogte zijn van de projectstatus en dat er tijdig kan worden bijgestuurd indien nodig.

5. *Risicomanagement*

5.1 Risicoanalyse

Risk Tag	Elaboration	Original Score	Mitigating Measures	Adj. Score
Checkout Flow Bugs	Een ontwikkelaar introduceert bugs in de checkout flow tijdens het coderen. Dit kan leiden tot onverwacht gedrag van de applicatie tijdens het afrekenproces. Als gevolg hiervan kunnen transacties mislukken, wat direct leidt tot omzetverlies en een negatieve klantervaring.	20	Door verplichte peer code reviews in te voeren voor alle wijzigingen in de checkout flow, kunnen potentiële bugs vroegtijdig worden opgespoord en gecorrigeerd voordat ze in productie komen. Dit minimaliseert het risico op mislukte transacties en de negatieve impact daarvan.	10
Weak Login Exploit	Een hacker probeert zwakke plekken in de login	15		15

	beveiliging te misbruiken. Als de login beveiliging onvoldoende is, kan de hacker toegang krijgen tot gebruikersaccounts. Dit kan leiden tot diefstal van persoonlijke gegevens, ongeautoriseerde transacties en reputatieschade voor het bedrijf.			
Delayed Design Approval	De klant vertraagt de goedkeuring van het ontwerp. Door deze vertraging kan de start van de ontwikkeling worden uitgesteld, wat resulteert in een latere opleverdatum van het project en mogelijke contractuele problemen.	6		6
Unavailable Tester	Een teamlid is niet beschikbaar tijdens de testfase van het	12		12

	project. Dit kan leiden tot vertragingen in het testproces, waardoor mogelijk extra personeel moet worden ingehuurd of overuren moeten worden gemaakt om de deadlines te halen. Dit resulteert in extra kosten voor het project.			
Unexpected Fee Hike	Een betalingsprovider verhoogt onverwachts de transactiekosten. Deze verhoging leidt tot hogere operationele kosten voor het bedrijf, wat de winstmarges kan verlagen en de financiële prestaties van het project negatief kan beïnvloeden.	6		6
Mid-Project Feature Request	De klant vraagt midden in het project om een	20	Door een formeel wijzigingsbeheerproces te implementeren,	8

	nieuwe functie. Dit leidt tot scope creep en rework, waardoor de planning in gevaar komt, de kosten stijgen en de algehele kwaliteit van het project kan afnemen.		kunnen alle nieuwe functieaanvragen worden beoordeeld en goedgekeurd voordat er werk aan wordt begonnen. Dit helpt om de scope van het project te beheersen en onnodige rework te voorkomen.	
--	---	--	--	--

6. Projectplanning

6.1 Work Breakdown Structure

Name	From	Until
Project Planning		
WBS Opstellen		
Identificeer de scope en doelen van het project.	25-08-2025	30-08-2025
Verdeel het project in taken en subtaken.	25-08-2025	30-08-2025
Wijs verantwoordelijkheden toe.	25-08-2025	30-08-2025
PID maken		
Definieer doelstellingen, scope, beperkingen en aannames.	30-08-2025	07-09-2025
Documenteer belanghebbenden en rollen.	30-08-	07-09-

	2025	2025
Definieer risico's en mitigatiestrategieën.	30-08-2025	07-09-2025
[MITIGATIE] Implementeer een formeel wijzigingscontroleproces om alle nieuwe functieverzoeken te beoordelen en goed te keuren voordat het werk begint.	30-08-2025	07-09-2025
Websiteontwerp		
Maken van wireframes en navigatiestructuur.		
Conceptlay-out van de hoofdpagina's.	07-09-2025	14-09-2025
Definieer gebruikersstromen (home → product → checkout).	07-09-2025	14-09-2025
Checken met opdrachtgever en verfijnen	07-09-2025	14-09-2025
[MITIGATIE] Verplichte peer code reviews voor alle wijzigingen in de checkout flow	07-09-2025	14-09-2025
Visueel design (look & feel, huisstijl integratie).		
Kies typografie, kleuren en merkintegratie.	14-09-2025	21-09-2025
Create mockups for main pages.	14-09-2025	21-09-2025
[MITIGATION] Mandatory peer code reviews for all changes to the checkout flow	14-09-2025	21-09-2025
Afstemmen van design met opdrachtgever.		
Present wireframes and visual mockups.	21-09-	28-09-

	2025	2025
Collect feedback and revise.	21-09-2025	28-09-2025
Technische Ontwikkeling		
Opzetten hosting en CMS.		
Purchase domain and hosting package.	28-09-2025	04-10-2025
Install and configure CMS.	04-10-2025	07-10-2025
Set up development and staging environments.	28-09-2025	07-10-2025
[MITIGATION] Mandatory peer code reviews for all changes to the checkout flow	28-09-2025	07-10-2025
Bouwen van de 5 hoofdpagina's (home, aanbod, over ons, contact, login/registratie).		
Develop templates for each page (home, aanbod, over ons, contact, login/registratie).	07-10-2025	11-10-2025
Implement responsive design (desktop, tablet, mobile).	11-10-2025	12-10-2025
Link navigation structure.	12-10-2025	14-10-2025
[MITIGATION] Mandatory peer code reviews for all changes to the checkout flow	07-10-2025	14-10-2025
Implementeren van e-commerce functionaliteit (inschrijven, betalen, checkout-flow).		
Implement product/service registration.	14-10-	21-10-

	2025	2025
Add shopping cart & checkout flow.	14-10-2025	21-10-2025
[MITIGATION] Mandatory peer code reviews for all changes to the checkout flow	14-10-2025	21-10-2025
Koppeling met betaalprovider en beveiliging (SSL, loginbeveiliging).		
Configure API with payment provider.	21-10-2025	28-10-2025
Implement SSL certificate.	21-10-2025	28-10-2025
Add login security (password encryption, CAPTCHA).	21-10-2025	28-10-2025
[MITIGATION] Mandatory peer code reviews for all changes to the checkout flow	21-10-2025	28-10-2025
Testfase		
Functionele testen (werken alle knoppen, formulieren, checkout).		
Verify buttons, forms, navigation.	28-10-2025	07-11-2025
Test checkout process (from cart to payment confirmation).	28-10-2025	07-11-2025
Gebruikerstesten (is de website gebruiksvriendelijk en duidelijk?).		
Prepare test scenarios with sample users.	07-11-2025	14-11-2025

Collect feedback on usability and clarity.	07-11-2025	14-11-2025
Document findings.	07-11-2025	14-11-2025
Beveiligingstesten (login en betaalprocessen veilig?).		
Test login with invalid attempts.	14-11-2025	21-11-2025
Check payment flow for vulnerabilities.	14-11-2025	21-11-2025
Run SSL and data protection checks.	14-11-2025	21-11-2025
[MITIGATION] Mandatory peer code reviews for all changes to the checkout flow	14-11-2025	21-11-2025
Bugfixes en verbeteringen doorvoeren.		
Log issues in bug tracker.	21-11-2025	28-11-2025
Prioritize fixes.	21-11-2025	28-11-2025
Retest fixed issues.	21-11-2025	28-11-2025
[MITIGATION] Mandatory peer code reviews for all changes to the checkout flow	21-11-2025	28-11-2025
Implementatie & Oplevering		
Website live zetten.		
Move website from staging to production.	28-11-	07-12-

	2025	2025
Run go-live checklist (links, SSL, payments, forms).	28-11-2025	07-12-2025
Overdracht en documentatie aan opdrachtgever.		
Deliver admin manuals.	07-12-2025	14-12-2025
Share credentials securely.	07-12-2025	14-12-2025
Training voor interne gebruikers (bijvoorbeeld CMS beheren).		
Prepare training materials (slides, videos, manuals).	14-12-2025	21-12-2025
Train opdrachtgever staff (CMS, content management).	14-12-2025	21-12-2025