

Webshop Project

Projectmanager: J. Jansen

Doel van het project

Het Webshop Project is opgezet met als doel een functionele website te lanceren voor Lanconsult Academy. Deze website zal dienen als een direct verkoopkanaal voor online trainingen, waardoor we consumenten rechtstreeks kunnen bereiken. Het project is SMART geformuleerd: we ontwikkelen en lanceren een gebruiksvriendelijke en veilige website met e-commercefunctionaliteit, bestaande uit minimaal 5 hoofdpagina's en een werkende checkout-flow. Dit is haalbaar binnen het budget, met de inzet van een webontwikkelaar en een duidelijke planning, en we streven ernaar de website binnen 3 maanden live te hebben. De commerciële waarde ligt in de mogelijkheid tot directe verkoop, het genereren van nieuwe inkomstenstromen via schaalbare online trainingen, het verkrijgen van waardevolle klantdata voor gerichte marketing, en het realiseren van kostenbesparingen door digitalisering van trainingen.

Stakeholders

De stuurgroep van het Webshop Project bestaat uit verschillende belanghebbenden. Pepijn vertegenwoordigt de opdrachtgever (Clients) en bewaakt de strategische doelstellingen en het budget. Nick van den Langenberg vertegenwoordigt zowel de gebruikers (Users) als de leveranciers (Suppliers). In de rol van vertegenwoordiger van de gebruikers zorgt Nick ervoor dat de website aansluit bij de behoeften en wensen van de toekomstige gebruikers. In de rol van vertegenwoordiger van de leveranciers ziet Nick erop toe dat de afspraken en planning behaald worden.

Budget en Tijdsplanning

Het budget voor het Webshop Project bedraagt €25.000. De geplande doorlooptijd van het project is 5 maanden. Binnen deze periode zullen alle fases van het project, van planning tot implementatie en oplevering, worden doorlopen om de website succesvol te lanceren.

Aannames

Een belangrijk uitgangspunt is dat het projectbudget toereikend is voor de ontwikkeling van een website met e-commerce functionaliteit, inclusief de benodigde licenties en

hosting. Verder gaan we ervan uit dat de opdrachtgever alle benodigde input, zoals content, logo's en huisstijl, tijdig aanlevert, zodat de oplevering binnen de gestelde termijn haalbaar is. We verwachten dat de opdrachtgever tijdig beslissingen neemt over design en functionaliteit, en dat de leverancier conform planning en specificaties levert. Technisch gezien gaan we uit van een betrouwbare betaalprovider en hosting die de benodigde technologie ondersteunt. Tot slot wordt de content voor de hoofdpagina's door de opdrachtgever aangeleverd.

Fasering en Deliverables

Het Webshop Project is opgedeeld in vijf fases: Project Planning, Websiteontwerp, Technische Ontwikkeling, Testfase en Implementatie & Oplevering. De eerste fase omvat het opstellen van de WBS en het PID. In de Websiteontwerp fase worden wireframes en navigatiestructuur gemaakt, een visueel design ontwikkeld en afgestemd met de opdrachtgever. Tijdens de Technische Ontwikkeling fase wordt de hosting opgezet, het CMS geïnstalleerd, de hoofdpagina's gebouwd, e-commerce functionaliteit geïmplementeerd en de koppeling met de betaalprovider en beveiliging gerealiseerd. De Testfase omvat functionele-, gebruikers- en beveiligingstesten, gevolgd door bugfixes en verbeteringen. Tot slot wordt in de Implementatie & Oplevering fase de website live gezet, overgedragen en gedocumenteerd, en wordt training gegeven aan interne gebruikers.